



**SPAIN
DIGITAL
WEEK**

BY  adigital

El relato de Spain Digital Week 2025

Shaping Europe's Digital Future —
From a Spanish Perspective,
With a European Ambition



Índice

Qué somos y por qué importa la Europa digital	4
Cartas institucionales	6
Susana Voces, Presidenta de Adigital	7
Nadia Calviño, Presidenta del Grupo Banco Europeo de Inversiones (Grupo BEI)	8
María González Veracruz, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Gobierno de España	9
Renate Nikolay, Directora General Adjunta, DG CONNECT, Comisión Europea	10
Una conversación necesaria en torno a la digitalización e influencia de España en Bruselas	11
1. Europa geopolítica	13
2. España lidera pero tiene margen para crecer	14
3. Las 3 'pes': presencia, posición y prioridades	15
4. Mejor que una única respuesta, perfeccionar las preguntas	28
El mensaje de las empresas	29



Qué somos y por qué importa la Europa digital



Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española para la Economía Digital, reconocida como la **tercera asociación más influyente de España, solo por detrás de la CEOE y CEPYME**, con oficinas en Madrid, Barcelona, Bruselas y Santiago de Chile. Con más de 500 miembros asociados, promovemos el fortalecimiento de la agenda económica y la transformación del modelo productivo a través de la digitalización, tanto en España como en la Unión Europea.

No trabajamos sólo con empresas digitales, sino que contamos con empresas de cualquier sector con base tecnológica, desde los sectores bancario, energético y minorista, pasando por grandes empresas cotizadas, hasta startups europeas de alto crecimiento que manejan tecnologías de doble uso o desarrollan tecnologías críticas, como la cuántica, los semiconductores o la inteligencia artificial generativa.

Para apoyar la escalabilidad del ecosistema europeo, creamos **EsTech, la plataforma de empresas de alto crecimiento con base tecnológica**, entre las que se encuentran Stratio, Factorial, Multiverse Computing y muchas otras, y las ponemos en contacto con instituciones públicas, como la reunión con el ministro de Economía, Turismo y Comercio, Carlos Cuerpo, durante el Mobile World Congress 2025.

Como iniciativa concreta y tangible entre otros ejemplos, en 2024 Adigital estableció una alianza con ICEX y BME (Bolsa de Madrid) para presentar una **propuesta de Plan Nacional de Escalabilidad** con más de 20 recomendaciones políticas. Además, hemos liderado una campaña de divulgación a nivel nacional para dar respuesta a la consulta pública de la UE sobre la Estrategia para Startups y Scaleups, organizando reuniones de trabajo con la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno y los Ministerios de Economía, Industria, Ciencia e Innovación y Transformación Digital, con el fin de aportar una perspectiva de agenda nacional. Asimismo, estamos preparando propuestas concretas sobre proyectos piloto para empresas europeas que desarrollan tecnologías críticas para apoyar el Laboratorio Europeo de Competitividad.

Somos el **representante nacional en patronales europeas reconocidas, con varios roles de liderazgo** en algunos casos, entre las que destacamos DigitalEurope, donde hemos sido seleccionados como coordinadores del Grupo de Trabajo sobre Inversiones e Innovación y con la Presidencia inaugural del Comité Ejecutivo de Asesoramiento Político de la Director General;



E-Commerce Europe como Chair del Comité de Pagos; Allied for Startups, Europe Startup Network y GAIA-X. Hemos actuado como vicepresidentes del Comité de Mercado Interior y Competitividad (IMCO) de BusinessEurope en nombre de la CEOE durante más de ocho años.

Hemos sido invitados a participar en **ecosistemas europeos y nacionales**, como el Comité Europeo de Pagos del Banco Central Europeo, el Comité Nacional de Pagos del Banco de España, el Consejo de Orientación Estratégica del ICEX, Vocales Permanentes del Foro Nacional de Empresas Emergentes, el Observatorio Comercio 4.0 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, o en reuniones de alto nivel con la Vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea para la Soberanía Tecnológica y la Comisaria de Startups, Investigación e Innovación.

Adigital también cuenta con una **sólida red de colaboraciones a nivel mundial**. Estamos llevando a cabo proyectos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Lab para la integración ética y responsable de las capacidades técnicas de la IA en el ecosistema emprendedor latinoamericano en cinco proyectos piloto (Colombia, Chile, Ecuador, México y Uruguay), colaboramos con las instituciones de la UE para promover la Agenda Digital UE-América Latina y Caribe, y nos asociamos con otras partes interesadas nacionales de los Estados miembros de la UE para contribuir a una economía europea más fuerte y competitiva a través de la digitalización.

Sobre Spain Digital Week

Spain Digital Week es la primera iniciativa en Bruselas diseñada para servir como «constructora de comunidad» en torno al papel de España como defensora de una agenda política económica y digital más fuerte y competitiva para la Unión Europea.

Organizada por la Oficina de la UE en Bruselas desde Adigital, esta edición inaugural reunió a líderes y responsables de la toma de decisiones de alto nivel, tanto del sector público como del privado, con dos objetivos fundamentales:

1. Promover y elevar ideas políticas audaces destinadas a reforzar el modelo económico europeo a través de la digitalización, fomentando intercambios significativos, propuestas prácticas y una colaboración con visión de futuro.
2. Destacar y amplificar las contribuciones de los líderes españoles de primer nivel, tanto del sector público como del privado, en la configuración y el avance de la agenda política económica y digital de Europa.

Durante cuatro días, el programa incluyó debates públicos, reuniones a puerta cerrada y talleres colaborativos, creando una plataforma para el diálogo y la acción significativos.

Esta edición contó con el patrocinio de BBVA, eDreams ODIGEO, Multiverse Computing, Telefónica y Transparent Edge, y con los socios Demócrata, EURACTIV, Spain Policy Network (SPÑ) y Vinces.

Cartas institucionales



“

Estimados miembros del ecosistema digital, representantes institucionales y colaboradores,

Es un auténtico honor presentar este documento que recoge los principales resultados de la *Spain Digital Week*, una semana en la que España ha vuelto a situarse en el centro del debate europeo sobre innovación, competitividad y transformación digital. Desde Adigital, asumimos con orgullo el papel de ser la voz del ecosistema digital español en Europa, trabajando cada día para que la experiencia de nuestras empresas se traduzca en políticas públicas que impulsen una economía más abierta, tecnológica y sostenible.

Nuestra presencia permanente en Bruselas nos permite actuar como puente entre el tejido empresarial y las instituciones europeas. Este año, además, hemos alcanzado un hito significativo al obtener la Presidencia inaugural del Comité Ejecutivo de Asesoramiento Político en DIGITALEUROPE, la patronal europea de la industria tecnológica. También hemos contribuido a asociaciones europeas como E-Commerce Europe, Allied for Startups, European Startup Network, FEDMA, GAIA-X para reforzar la perspectiva española en la agenda europea.

Este logro refuerza nuestra posición en los foros europeos más relevantes y nos brinda la oportunidad de contribuir de manera directa a la configuración de la agenda digital de la Unión Europea. Nuestro propósito es acompañar a estas empresas en sus procesos de transformación digital, defender la competitividad del tejido empresarial y construir espacios de diálogo y reflexión que visibilicen cómo la digitalización actúa como vector clave de crecimiento empresarial, innovación, política económica y prosperidad.

Durante esta *Spain Digital Week*, hemos presentado dos entregables que reflejan nuestro compromiso con una Europa más ágil, competitiva y digitalizada. Por un lado, el Decálogo “Upholding the EU’s Digital and Economic Agenda. Spain’s Strategic Leadership”, que establece las prioridades estratégicas de España para acelerar la innovación, fortalecer la autonomía tecnológica y fomentar la competitividad europea. Por otro lado, la Propuesta de Simplificación Regulatoria Digital, desarrollada con la participación de empresas españolas, diseñada para orientar a las

instituciones europeas sobre cómo hacer más eficiente y ágil el Mercado Único Digital sin comprometer la protección de valores fundamentales.

Nada de esto sería posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores —BBVA, eDreams ODIGEO Group, Multiverse Computing, Telefónica y Transparent Edge— y de nuestros partners —Spain Policy Network, EURACTIV, Demócrata y Vincenç—, cuyo compromiso permite reunir a líderes y expertos para compartir ideas y conectar la experiencia española con la agenda europea. La transformación del modelo productivo a través de la tecnología y la digitalización requiere regulación inteligente y reconocimiento institucional del valor que aportan las empresas digitales y emergentes, premisas que Adigital seguirá impulsando como generadora de conocimiento, datos e influencia.

Eventos como la *Spain Digital Week* son la esencia de nuestra misión: crear espacios de diálogo, generar sinergias y poner en valor el liderazgo digital de España en Europa. Desde Adigital, continuaremos trabajando para que la voz de nuestro ecosistema siga impulsando el futuro digital europeo.

Con gratitud y compromiso,

Susana Voces

Presidenta

 **adigital**



“

Está emergiendo un nuevo orden internacional y la tecnología es uno de los grandes retos de nuestro tiempo. Europa no puede echarse a un lado. Tenemos que sumar todas las fuerzas y el talento para reforzar nuestro liderazgo. En mis años como vicepresidenta en España y ministra de Economía y Transformación Digital, trabajé de forma decidida para hacer crecer las capacidades de nuestro país en este ámbito. Convencida de la fortaleza indiscutible de España, ayudamos a desarrollar una digitalización humanista que no dejara a nadie atrás y pusiera en el centro a las personas. De la mano de los fondos Next Generation, que tan importantes han sido -y están siendo- para impulsar el crecimiento y la modernización de España, trabajamos en ámbitos claves como el impulso de la digitalización de las pymes, el desarrollo de las infraestructuras críticas y la inteligencia artificial en español. Para que su motor de aprendizaje, los algoritmos y las capacidades operen también en nuestro marco cultural y en un idioma que compartimos con más de 600 millones de personas.

Desde la presidencia del BEI compruebo todos los días que Europa es una potencia tecnológica. Y también España que en ámbitos como la salud o la energía desempeña un papel clave. Tenemos excelentes empresas,



Nadia Calviño

Presidenta

universidades y centros de investigación de primer nivel, pero el rápido cambio tecnológico exige un gran volumen de inversión en innovación e infraestructuras. Las compañías no siempre cuentan con los instrumentos para movilizar inversiones privadas y crecer. Esto es lo que señalan, entre otros, el informe Draghi y Letta. Debemos aumentar y reforzar el ecosistema europeo de financiación de estas empresas de rápido crecimiento. Hay que generar los instrumentos necesarios para permitir que las mejores ideas escalen, para ayudar a las empresas a tomar riesgos, a innovar, a desplegar todo su potencial. En el Banco Europeo de Inversiones trabajamos para cubrir esa laguna, para que las ideas, las tecnologías, las empresas *made in Europe* puedan desarrollarse y crecer aquí. Para que la UE deje de ser la incubadora del mundo para convertirse en la campeona del escalado de nuevas tecnologías.

El BEI ha lanzado la plataforma TechEU que va a movilizar 250.000 millones de euros hasta 2027 para cubrir todo el ciclo empresarial del emprendimiento y la innovación, invirtiendo e involucrando al sector privado en toda la cadena de valor en tecnologías clave como la inteligencia artificial; los chips; la informática de alto rendimiento; la informática cuántica y la neurotecnología. Estamos apoyando la innovación tecnológica disruptiva y promovemos la inversión en la capacidad industrial de Europa. Además, estamos preparados para lanzar la segunda fase del programa European Tech Champions Initiative, un exitoso fondo paneuropeo en el que participa España, con el que ya hemos impulsado 12 megafondos de más de 1.000 millones de euros.

España tiene una gran oportunidad para reforzar el liderazgo tecnológico de Europa en el mundo. Encuentros como la *Spain Digital Week* son importantes foros de reflexión para reforzar la voz de los europeos en este complejo contexto en el que nos encontramos. Debemos seguir trabajando juntos, impulsando desde las instituciones la colaboración público privada, guiándonos por los principios que van a permitir a Europa liderar unos cambios que son una gran oportunidad de futuro, de progreso y de prosperidad compartida.

“

Desde el Gobierno de España no solo compartimos la iniciativa, sino que la apoyamos, porque es en Bruselas donde se toman las grandes decisiones, donde se marcan las reglas del juego, y es en el ámbito europeo donde España quiere marcar huella, quiere marcar el camino de un modelo diferente, de una vía de digitalización, de aplicación de la inteligencia artificial, abierta, transparente, humanista, marcando el camino de los mejores valores europeos.

Traslado el compromiso, la claridad que tenemos desde el Gobierno de España en nuestro liderazgo público-privado en materia de digitalización, con principios muy claros, principios de igualdad, que son los que hemos desarrollado hasta ahora, desplegando la conectividad a todos los rincones de España, consiguiendo digitalizar gracias al Kit Digital, un programa además reconocido por la Unión Europea como uno de los mejores programas que se han puesto en marcha y que nos ha permitido transformar gran parte de nuestro tejido productivo a las pequeñas y medianas empresas.

La *Spain Digital Week* es fundamental para todos los trabajos que compartimos, para seguir planteándonos los siguientes retos y estamos muy pendientes de todos los debates, las conclusiones que vais a poder trasladarnos. El liderazgo que estamos teniendo en materia cuántica, con la reciente y primera Estrategia Nacional de Tecnologías Cuánticas, habiendo puesto en marcha ya el Hub de Comunicaciones Cuánticas o habiendo sacado la invitación pública por medio de Red.es, evidencia que no solo estamos satisfechos de todo lo realizado, sino que seguimos planteándonos nuevos retos, como lo estamos haciendo con toda la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, acaba de terminar la convocatoria de Red IA, 130 millones de euros más para el tejido productivo en implantación en inteligencia artificial y es inminente la de Red IA Salud.

En definitiva, toda una política de inversión, de apoyo a los sectores, de definir hacia dónde debe avanzar el país para seguir liderando la transformación digital, respetando los derechos, impulsando el Observatorio de Derechos

Digitales, aplicando el reglamento de IA europeo, con el despliegue también de la AESIA, la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial, y alcanzando grandes hitos. Destaca el reciente e histórico hito en el marco de las Naciones Unidas: la puesta en marcha del panel de científicos internacional de IA y el arranque del diálogo global, donde España ha tenido un papel fundamental como cofacilitador junto a Costa Rica, marcando un antes y un después en la gobernanza global necesaria para que la nueva sociedad digital, lo que sucede en las plataformas y lo que permite la inteligencia artificial, esté bajo el prisma de la confianza y la seguridad, generando oportunidades tecnológicas y una digitalización humanista con el ciudadano en el centro.

Esto no sería posible sin muchísimos de vosotros y vosotras, sin la digitalización, sin las empresas, sin las personas que hacen realidad todas estas políticas. Buscamos recibir todo aquello que sea útil para seguir diseñando las políticas públicas con acierto, para seguir acertando conjuntamente y eso solo lo podemos seguir haciendo, escuchándoos y siendo muy receptivos a vuestras propuestas.

María González Veracruz

Secretaria de Estado de Digitalización
e Inteligencia Artificial



“

La digitalización es la base sobre la que se construirá la fortaleza económica y la autonomía estratégica de Europa.

La Comisión Europea que asumió el cargo en 2024 ha escuchado claramente el llamamiento a la acción. Las iniciativas previstas, y las que ya se han puesto en marcha, demuestran un enfoque decisivo en tres prioridades: competitividad, simplificación y seguridad. Estos son los pilares sobre los que se sustenta la renovación de Europa, y en cada uno de ellos la dimensión digital desempeña un papel determinante.

La seguridad consiste en proteger nuestras infraestructuras y garantizar la resiliencia. Las tecnologías digitales son ahora parte integrante de la protección de nuestra seguridad, al tiempo que plantean nuevos retos que exigen vigilancia y previsión. La simplificación es igualmente vital. El 19 de noviembre, la Comisión presentó un paquete de simplificación digital que abarca la ciberseguridad, la inteligencia artificial y la política de datos, junto con el Business Wallet, un identificador digital único que permite a todas las



Renate Nikolay

Directora General Adjunta,
DG CONNECT

empresas europeas, grandes o pequeñas, interactuar más fácilmente con las autoridades públicas y cumplir la normativa. De este modo, la digitalización se convierte en el hilo conductor de nuestra competitividad, el nexo que une la ambición con la acción.

Nos encontramos inmersos en una carrera tecnológica mundial que determinará nuestra prosperidad y soberanía durante las próximas décadas. Europa debe abordar sus dependencias tecnológicas con valentía y claridad. Hemos aprendido la lección de la escasez de semiconductores, que puso a prueba nuestra resiliencia, y hemos respondido con la Ley de Chips, además de prepararnos ahora para una Ley de Chips 2.0 orientada al futuro.

La inteligencia artificial se erige como la tecnología transformadora de nuestra era, y Europa ha actuado aprovechando su capacidad de supercomputación para potenciar la innovación a través de 19 nuevas fábricas de IA.

Esta Comisión está decidida a ser reconocida no solo como una potencia reguladora, sino como una fuerza impulsora de la innovación, que reduce la burocracia y las cargas administrativas y fomenta un marco moderno y ágil en el que las empresas europeas puedan prosperar. Nuestra ambición es clara: hacer de Europa el continente en el que la tecnología esté al servicio de las personas, la competitividad se vea reforzada por la excelencia digital y la innovación sea el núcleo de nuestro futuro común.

Spain Digital Week

Una conversación necesaria en torno
a la digitalización y la influencia de
España en Bruselas

Íñigo Alfonso Imízcoz, Raquel Jorge Ricart





El mundo ha cambiado definitivamente y con él nuestras propias vidas. Pocas generaciones han sentido esta intensa vibración del momento. Las que sufrieron las grandes rupturas del siglo XX entendieron que había llegado la oportunidad de crear una arquitectura institucional que permitiera trabajar por un futuro más prometedor. Se construyeron una suerte de comunidad y gobernanzas internacionales, muy perfeccionables a la vista de cómo han ido evolucionando los acontecimientos, pero infinitamente mejores que la ausencia de reglas. Sin embargo, en este inicio del XXI, se intuye que la dimensión del cambio es de otra naturaleza. Tiene motor tecnológico acelerado por la agregación de crisis de distinta profundidad que alumbran un escenario inédito.

Estamos ante una transformación total en todos los órdenes, con diferentes velocidades, intensidades y grados de madurez que afloran un nuevo tiempo. Su anatomía no está totalmente definida pero el filósofo Daniel Innerarity apunta que el cambio que está impulsando la Inteligencia Artificial y la digitalización masiva precisa de una integración equilibrada en el entorno humano. Y esto se conseguirá, concluye, *"con más reflexión, investigación, inteligencia colectiva, debate democrático, supervisión ética y regulación"*.

De esto tratan estas páginas. De un proceso que está en marcha, y que requiere de las mejores contribuciones. De diálogo y de cooperación. De una conversación larga y productiva, en Bruselas, impulsada por Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, del 13 al 16 de octubre de 2025, entre el sector privado y público españoles sobre la digitalización en marcha -y la que viene- y el profundo cambio de paradigma que estamos viviendo. De las necesidades de mejora, de la construcción de puentes de política pública que permeen las demandas y propuestas. Una oportunidad para madurar, consolidar, acompañar en la construcción de una agenda económica y digital europea más competitiva y ágil.

Como se subrayó en la inauguración de la Spain Digital Week (SDW): *"es la primera revolución, en siglos, a la que España llega a tiempo"*. Y el ecosistema español tiene ideas, talento y ambición para contribuir a consolidar un modelo europeo más fuerte y más assertivo.

1. Europa geopolítica

En octubre de 2025, el mundo se despliega desafiante y muy complejo. Abundan los datos y los análisis, pero existen dificultades para activar la brújula y las luces largas en este contexto. Afloran los apocalípticos con su pesimismo estructural. Al otro lado, los ingenuos, que quitan gravedad a la incertidumbre que se respira cuando se pregunta a las personas expertas. Las instituciones europeas han optado por imitar el ideal aristotélico de situar la virtud en la búsqueda del equilibrio. La Unión navega por aguas muy turbulentas. Ha llegado para la mayoría de europeos un momento geopolítico que no estaba en su radar pero que inaugura una nueva etapa relevante en las aspiraciones de la UE, como solemnizan los informes Draghi y Letta.

Así, la Unión Europea ha dado en los últimos meses un giro fundamental a su estrategia. Moviliza sus prioridades en torno a la defensa y la seguridad. Transforma la agenda para situar en la cúspide la autonomía estratégica -a la que ha añadido el adjetivo 'abierta', como se verá un poco más adelante- y mueve su narrativa de transición energética, que fue clave para comprender el primer mandato Von der Leyen, para hablar ahora de tecnologías limpias. Coloca, además, la competitividad como el eje para reforzar la economía europea en un contexto internacional de creciente tensionamiento en la

seguridad económica y para las bases del modelo de bienestar europeo.

Como sucede en los momentos más desafiantes en la vida, hay decisiones que dependen de uno mismo. Otras tantas no. En este caso, la agenda se está transformando con gran rapidez. La evolución de la guerra en Ucrania y su impacto en el mercado energético y en los intereses militares; los retos que se derivan del nuevo estatus de la agenda comercial mundial; la creciente rivalidad tecnológica entre Estados Unidos y China; y la extensión de la IA en nuevos ámbitos de la economía y de la vida de las personas.

¿Son oportunidades para Europa? No está garantizado que así lo sean pero, sin duda, como se señaló en la Spain Digital Week, una respuesta exitosa llegaría con una adecuada coordinación y trabajo entre las instituciones y el sector privado europeo, que es muy dinámico y que, una vez más, está llamado a ser un actor clave en este proceso. En este sentido, la vía europea -muy distinta a otros modelos que conviven ahora mismo en el mundo- hace compatibles dos nociones esenciales para garantizar el éxito de un progreso digital coherente con los valores, principios e intereses geopolíticos de la Unión. Pone a las personas en el centro de un ecosistema de alta innovación. Y ambos universos, por lo menos hasta el momento, han sido compatibles.



2. España lidera pero tiene margen para crecer

En la UE, España recoge los frutos de años de esfuerzo e inversión privada y pública, empujada por una evolución positiva de la economía que crece por encima de la media de la zona euro. El contexto es favorable, pero más allá de la coyuntura, hay una dinámica estructural que permite ser razonablemente optimista: un cambio profundo de tendencia en el cultivo e impulso de la innovación.

Poco a poco, el tejido tecnológico ayuda al país a desprenderse de las inercias que contribuyeron en el pasado a construir un estereotipo que ha perjudicado su proyección durante años. *"En España hacemos las cosas bien. Nosotros nos lo creemos. Ahora hace falta que los demás lo reconozcan así"*. Es la reflexión de un emprendedor tecnológico en la SDW que resume la ambición de los innovadores españoles. La quinta edición del informe de la Economía Digital que ha publicado Adigital en mayo de 2025, sitúa a España como uno de los países de la Unión Europea con un ecosistema digital más prometedor. La economía basada en bienes y servicios digitales supone un 26% del PIB. Desde 2020, ha aumentado su peso en 4 puntos. El año pasado generó un impacto económico de 414.000 millones de euros. El sector financiero se consolida como el de mayor madurez, con un 45% de digitalización. El sector eléctrico y las administraciones públicas también progresan.

España, con un 94% de los hogares conectados a redes de alta velocidad frente a una media del 66%, se posiciona entre los principales países europeos en la provisión de servicios públicos digitales. Es un liderazgo basado en años de esfuerzo e inversiones que han permitido levantar más de 140 centros de datos. Ocupa el decimosexto puesto en infraestructura de almacenamiento y procesamiento de datos en el mundo. Pero ahora, encara un reto fundamental: subir y poder cabalgar la ola que representa



la Inteligencia Artificial para poder llegar más lejos. Se han movilizado 2.100 millones de euros en un apoyo sin precedentes para hacer de esta tecnología un factor crítico para la transformación de la sociedad y motor decisivo para la competitividad empresarial. Sin embargo, el reto no ha hecho más que comenzar.

¿Cómo conseguirlo? ¿Cómo aportar? ¿Cómo mejorar la inversión? ¿Cómo incrementar la posición competitiva de las empresas españolas? ¿Cómo el liderazgo español puede contribuir a fortalecer el ecosistema digital europeo? En suma, ¿cómo perfeccionar la influencia española en Bruselas?

Para ponderar los principales retos y desafíos que se derivan de estos interrogantes para el sector digital español será útil agrupar este ejercicio en torno a los tres conceptos que estructuraron la conversación en la Spain Digital Week. El lema de esta primera edición ha girado en torno a la idea de *"configurar la agenda digital europea, con perspectiva española y ambición europea"*.

3. Las tres 'pes': presencia, posición y prioridades



Adigital dio comienzo a la Spain Digital Week con el **acto inaugural, el evento insignia “Consejo Español de la Digitalización Europea”**, en un espacio tan simbólico como orientado a la acción y la negociación diaria: **la Representación Permanente de España ante la Unión Europea**. La sede de España ante las instituciones europeas.

En 2020, Pablo Rupérez se preguntaba, en un artículo publicado por el Real Instituto Elcano, cómo aumentar la influencia de España en Bruselas. Este diplomático con amplia experiencia en las instituciones comunitarias apostaba por una *“sabia combinación de las cuatro ‘pes’: presencia, papeles, procesos y pasta”*. El enfoque de este análisis permitió poner sobre la mesa una oportunidad relevante para España. Pero sobre todo escaló su dimensión. Maximizar la influencia no es únicamente una labor del Gobierno y de la Representación Española Permanente. *“Debe ser un objetivo compartido por toda la administración, las empresas y también por los españoles en el ecosistema de Bruselas”*. Conseguir una España mejor pasa por lograr una Europa mejor *“en la que el ADN español esté más presente”*. 5 años después, el diagnóstico sigue plenamente vigente.

En 2025, Adigital dio respuesta a este enfoque desde un plano práctico y tangible, organizando el primer encuentro de la comunidad española en Bruselas. El objetivo, trabajar en la articulación de la agenda económica y digital de la Unión Europea para responder a tres grandes preguntas: cuál es nuestra **presencia e imagen** de la España digital; **qué procesos tenemos a nuestra disposición para enmarcar nuestro posicionamiento**; y qué **prioridades de política pública** debemos acordar en primera línea para avanzar en los objetivos de España en la Unión así como el apoyo a la propia agenda europea en su afán de integración económica.



Con la participación institucional del Embajador Representante Permanente Adjunto Oriol Escalas, la Presidenta del Grupo Banco Europeo de Inversiones Nadia Calviño, y el apoyo institucional de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial con María González Veracruz, y del ICEX (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa) con José María Blasco, Director de Crecimiento y Competitividad, este evento insignia aglutinó más de 100 representantes españoles en un formato de regla Chatham House, garantizando una conversación fluida, sincera y assertiva, con la presencia de altos perfiles españoles de instituciones europeas que actualmente están configurando decisiones y agendas desde los Gabinetes de Comisarios Direcciones Generales clave en la agenda económica y digital -como DG CONNECT, DG SANTÉ, DG TRADE, DG COMP y otros-, el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento Europeo, asociaciones y representantes como Fermín Manzanedo, cofundador, COO y CISO de la empresa de ciberseguridad Transparent Edge, y Guillaume Teissonière, General Counsel de la empresa española eDreams ODIGEO.



Presencia

En un contexto geopolítico y tecnológico tan desafiante todo proyecto que reflexiona sobre el lugar que se ocupa y el que se aspira a lograr debe tener en cuenta el marco de análisis sobre el que desarrollará el plan. En este caso, la autonomía estratégica abierta. Durante el semestre de Presidencia española del Consejo de la Unión Europea en 2023, los 27 dieron luz verde al documento *ResilientEU 2030*. En él, marcan nueve vulnerabilidades que hay que atajar en el espacio de siete años para poder mantener el nivel de bienestar y seguir representando altos estándares de prosperidad. Para lograrlo, el texto pide movilizar fuerzas y apoyo para las “*empresas tecnológicas punteras, para la producción de energía barata y no contaminante, y para servicios asequibles y de alta calidad basados en la experiencia empírica*”. Según el documento, la autonomía estratégica abierta será si se fortalecen “*la innovación, la política industrial, la integración del mercado único y se apoya el capital humano*”.

Para el ecosistema tecnológico español, **este nuevo consenso es una oportunidad porque permite ensanchar el rango de decisiones** y, como se señaló en el transcurso de los debates de la SDW, se abre a nuevas ideas y aportaciones de todos los socios comunitarios. Es un momento decisivo, aupado por una crisis del multilateralismo, en el que Europa debe encontrar en la innovación una fortaleza para defender su modelo en el mundo. Bruselas está dispuesta a escuchar más a los que saben y tienen ideas, y no sólo a los grandes. Intuye con acierto que “*el talento está repartido, pero, desgraciadamente, las oportunidades no*”.

España “*parte en este contexto complejo de un buen punto de partida*”. Las distintas clasificaciones que miden la evolución de la inversión, del emprendimiento y de la extensión tecnológica permiten ser “*razonablemente optimistas*”. Los fondos Next Generation han permitido consolidar una tendencia positiva pero, “*por muy bien que España tenga identificados sus planes, no puede ir sola a ningún sitio, tiene que saber trazar alianzas porque la dimensión del desafío que enfrenta Europa es colosal*”.

Apuntando a que “*no podemos ser tímidos*” para plantear los debates, liderar y anticipar, los asistentes debatieron sobre la necesidad de estar presentes

y ser rápidos a la hora de adaptarse a las narrativas dominantes de las instituciones europeas, como la seguridad, la defensa, y la profundización en el mercado único digital. Hubo consenso en subrayar que **la timidez no puede frenar la visibilidad en las áreas en las que el ecosistema español lidera**, “*como la salud, la ciberseguridad y la digitalización de la Administración Pública*”.

Quien así se expresa es un alto cargo de las instituciones europeas que invita a las empresas españolas a “*ser más ambiciosas, compartir su liderazgo con compañías de otros países y participar en el proceso europeo con más decisión*” de acuerdo con tres ideas relevantes.

Primeramente, hay que **compartir con las instituciones comunitarias, en Bruselas**, la visión, preocupaciones e iniciativas regulatorias de las empresas españolas, independientemente de su tamaño. “*Hay que estar en la capital comunitaria como hacen bien otros desde hace años*”. Como se apuntó en la conversación hace unos 25 años había poca normativa digital y un ínfimo número de empresas españolas con presencia en incidencia regulatoria. Hoy día, la normativa digital es elevada y hay cada vez más actores españoles con presencia física en Bruselas. Sin embargo, en este contexto las PYMEs, startups y scaleups no pueden tener una presencia directa debido a la falta de recursos económicos y humanos para hacerlo y la estrategia más efectiva es la canalización de necesidades a través de asociaciones estatales.

Esas mismas fuentes institucionales invitan a las empresas a adquirir conocimiento estratégico sobre el proceso legislativo en el marco de la Unión Europea para poder anticipar los debates y “*participar en ellos en el momento adecuado*”.

Segundo, las empresas **deben presentarse a proyectos realmente estratégicos**, como es el caso de las gigafactorías. Como se recordó, existe un contexto de incidencia regulatoria relevante, pero no se puede dejar de lado otros factores tan relevantes como la búsqueda de inversiones de alto calibre.

Tercero, y finalmente, “*hay que tratar de influir durante el proceso de implementación*” de las normas, una vez ya están en vigor, que es “*otra etapa muy sensible pero olvidada para la mayoría*”.



La colaboración público-privada no lo es todo para ganar más influencia en el universo comunitario. Se necesitan think tanks con actividad frecuente en Bruselas para enmarcar mejor la visión. Y, además, es recomendable una **mayor interlocución con los corresponsales españoles en Bruselas**, que juegan un papel de especialización y de transmisión de ideas de manera técnica a la vez que divulgativa. Existe una nueva generación de periodistas más versátiles en la comunicación de política pública tecnológica y es fundamental **involucrarles en ese sentido para “construir” una agenda española de influencia honesta y sostenida en el tiempo**. En Bruselas, 90 de los 1.200 corresponsales acreditados son de origen español. Considerando que hay 27 Estados miembros, la representatividad española es bastante elevada. Se necesita una mayor capacitación en política pública tecnológica. Adigital está dispuesta a consolidar esa colaboración.

Algunos sectores clave concretos en los que, en Bruselas, la influencia española ya es apreciable pero en los que puede incrementarse, son: *“la gestión de datos de salud, la defensa, la ciberseguridad y distintos desarrollos de la Inteligencia Artificial”*. Mejorar la presencia ayudará, por tanto, a **escalar la capacidad de influencia del país y de sus empresas** en un momento en el que las instituciones comunitarias son conscientes de que se exige dar *“lo mejor de todos”*.

Procesos y posicionamiento

En tiempos tan acelerados, la Spain Digital Week trajo también una reflexión pragmática. **España puede encontrar “una oportunidad en el espacio libre que ha dejado la salida del Reino Unido de las instituciones europeas”**. Durante la SDW, se invitó a las compañías a revisar las estrategias y procedimientos que en el ámbito tecnológico ha sabido desarrollar *“con brillantez”* el liderazgo británico.

Más allá de estas coordenadas, los países que tradicionalmente mejor han maximizado su influencia en el proceso normativo europeo son también Francia y Alemania. Su posicionamiento durante años ha sido óptimo.



Otros Estados con menor peso económico y habitualmente menos capital político que han aprendido a introducir “una estrategia diferente pero muy efectiva” han sido los países nórdicos. **“Aportan en los momentos decisivos de los debates papers con reformas concretas de artículos de legislación que permiten identificar bien los intereses de sus empresas y centrar mejor el debate”.**

Para mejorar el posicionamiento, hay que “estar en Bruselas”; “reunirse con la Comisión y el Parlamento”; “saber redactar y articular en un texto cuáles son tus intereses” y al mismo tiempo “coordinar y alinear adecuadamente las estrategias en diálogo con la Representación Permanente de España ante la UE”. Una cooperación más estrecha entre “lo público y lo privado, entre la REPER y las empresas, ayudará al posicionamiento en los debates y procesos claves”. También es conveniente introducir “una relación inteligente con los medios de comunicación y los periodistas en los dos sentidos: que permita conocer el estado de la opinión pública al mismo tiempo que proporcione un contacto fluido con los especialistas en la información para la creación de marcos favorables a la posición que defiende España”.

Hoy “hay dinero e interés por escuchar ideas, iniciativas y articular proyectos que favorezcan la autonomía estratégica abierta europea” señaló durante los debates un alto cargo de las instituciones europeas. Es decir, hay fondos cuantiosos para defensa y seguridad en un amplio “rango de posibilidades que van desde el fortalecimiento de las capacidades europeas, a la protección de datos, y desarrollo de tecnologías críticas en campos como la salud o la energía”. Y reitera: “las pymes pueden ser tan influyentes como las grandes empresas españolas”.

Para afianzar el posicionamiento además “hay que tratar de recoger las mejores experiencias y proyectos que se desarrollan en España, no sólo en los centros más dinámicos. Hay excelentes propuestas que llegan desde las comunidades autónomas y no solo de Madrid y Barcelona”.

Al mismo tiempo, en este foro quedó patente **un consenso generalizado sobre la necesidad de priorizar reglamentos sobre directivas** debido a que

su aplicación es equitativa en todos los Estados miembros sin obligaciones adicionales de origen estatal. Un ejemplo claro es la propuesta de régimen 28 que desde la coalición interministerial del D9+ de Gobiernos, donde participa España, se está abordando, y de la que asociaciones estatales como Adigital forman parte a través del track **S9+** como representante nacional.

La vocación atlantista de España también puede ayudar a fortalecer el sector nacional al servir de puente entre las dos orillas del océano. Como viene defendiendo Adigital, España ha identificado una palanca para lanzar su influencia y mejorar su posicionamiento: **ser el hub europeo que une el Atlántico**. La iniciativa **IAméricas** -con el impulso de Adigital y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Lab- redonda en este enfoque al fortalecer la competitividad de startups y pymes latinoamericanas. Promueve la integración de sistemas de IA mediante un uso ético y responsable a través del Certificado de Transparencia Algorítmica que Adigital ha impulsado como sello europeo y que está validado por la OCDE en su Catálogo de Herramientas y Métricas para la IA Confiable. Sin duda, reportará beneficios al posicionamiento internacional del talento en español y la atracción de proyectos entre empresas europeas y latinoamericanas a través de este puente.

A este cambio del clima innovador en España ha contribuido también la creación de parques científicos y tecnológicos y la nueva legislación que favorece la inversión, desarrollo, escalabilidad y visibilidad europea de las startups. El ecosistema español es el segundo que más crece en Europa. En 2024 alcanzó un nuevo máximo histórico que muestra la madurez de las actividades inversora en startups y scaleups. El mapa de la innovación lo componen más de 12.000 startups, 400 scaleups, 18 unicornios, más de 300 incubadoras, aceleradoras y el apoyo al emprendimiento tecnológico en España. No hay duda de que el esfuerzo que han realizado las administraciones públicas para adoptar este nuevo enfoque ayuda a este cambio de clima pero existen distintos grados de maduración, intensidades y velocidades que pueden complicar la identificación de objetivos generales y transversales.



Prioridades

El diagnóstico anterior certifica que la digitalización de la economía en España avanza por una buena senda. Pero el reto está en ganar influencia en una agenda europea compleja con nubarrones en el horizonte, cargada de incertidumbres, problemas estructurales y procesos de decisión novedosos que van a "exigir mucho talento compartido". El resultado de esta desafiante encrucijada debería terminar en más y mejor competitividad.

La economía digital no puede mirar solo al mercado único. Necesita mirar también al **comercio internacional, donde las tecnologías digitales juegan un papel de "capital intangible" fundamental**. **El libre comercio de servicios digitales no ha sido abordado hasta el momento con tanta intensidad** como el de bienes. Y, sin embargo, en 2020 el comercio digital ya representaba un 25% del comercio total. El comercio digital puede abrir mercados. Un claro ejemplo es que, a los Acuerdos de Libre Comercio de la UE (los llamados FTAs), se une una nueva modalidad de Acuerdos de Comercio Digital (o DTAs). En los FTAs se empezaron a incorporar con más intensidad capítulos de digitalización, para facilitar las transacciones y facturas de comercio en papel, para garantizar la protección del consumidor en línea, para evitar cláusulas proteccionistas y la transferencia forzada de tecnología. Hoy en día, los DTAs se han firmado con países como la República de Corea y Singapur. Se abren como una ventana de oportunidad que necesita aprovecharse más aún con un sector privado, que en algunos casos desconoce esta oportunidad.

Otro ámbito destacado es el **derecho de la competencia en mercados digitales**. En el debate se manifestó que las prioridades estaban definidas con el Reglamento de Mercados Digitales. En la conversación posterior se apuntó a que se necesita una mayor agilidad y facilidades para la implementación de las normas, así como una mayor formación del sistema judicial nacional, que es quien termina interpretando el acervo europeo. Una reflexión relevante fue la necesidad de **no situar el debate de la "competencia" y la "competitividad" como un binomio o un suma cero, sino como dos elementos que confluyen entre sí**.

En el marco de la definición de prioridades, Adigital presentó en el acto inaugural de la Spain Digital Week, y ante perfiles institucionales relevantes, su **Decálogo "Upholding the EU's Digital and Economic Agenda. Spain's Strategic Leadership"**. En este trabajo, se apuntó a que Europa se encuentra en una encrucijada. La competitividad, la seguridad y potencial de innovación de alta escala no pueden ser agendas separadas: están interrelacionadas para que la UE emerja como líder en economía digital. La Unión necesita integrar el crecimiento tecnológico con la adopción tecnológica, aumentar las inversiones y tener un enfoque abierto. En este objetivo, el ecosistema español está bien ubicado. Con un tejido emprendedor elevado y su interconexión internacional, España dispone de PYMEs, startups, scaleups, unicornios, grandes corporaciones, que sirven de puente entre Europa y otras regiones para crear más escala de negocio, intercambio comercial y competitividad económica.



Diez objetivos del Decálogo

1. Equilibrar la política de competencia y facilitar la escalabilidad en sectores estratégicos.
2. Liderazgo en tecnologías profundas digitales, como la IA y las tecnologías cuánticas.
3. Ciberseguridad como elemento fundacional de la competitividad.
4. Impulsar scaleups para convertirse en campeones europeos.
5. Digitalización de sectores estratégicos, como el sector bancario y turístico.
6. Conectividad como elemento de autonomía estratégica (abierta).
7. Movilizar y alinear inversiones de impacto estratégico.
8. Simplificar la regulación y activar el Mercado Único Digital de manera real.
9. Aprovechar el rol del sector privado para promover asociaciones internacionales tecnológicas con países clave.
10. Trabajar y apoyar la expansión del Laboratorio Europeo de Competitividad con proyectos pilotos concretos para la integración económica europea.

Además de estas prioridades, en la SDW se identificaron tres grandes retos: simplificación normativa; financiación, inversiones y escalabilidad; y la consecución de campeones tecnológicos europeos.

Para ello, Adigital organizó un diálogo, evento o encuentro en el marco de cada uno de estos desafíos, que son complementarios y necesarios entre sí.

La simplificación normativa

Durante el evento *"Regulatory simplification in the digital policy agenda of the European Union"*, hospedado por el eurodiputado Pablo Arias del Partido Popular Europeo, se contó con cuatro ponentes de sectores distintos: Antonina Cipollone, Jefa de Unidad de Simplificación, Implementación y Cumplimiento, y Jefa de la Secretaría del *Board* de Escrutinio Regulatorio de la Secretaría General de la Comisión Europea; Pablo Urbiola, Director de Regulación Digital en BBVA; Milda Basiulytè, Directora Ejecutiva Senior para Política Digital de DIGITALEUROPE, y Scott Marcus, Investigador Senior Asociado en el think tank *Center for European Policy Studies* (CEPS).

En este acto, donde **Adigital presentó en el Parlamento Europeo la primera propuesta empresarial española de simplificación regulatoria digital en la Unión Europea**, ejercicio pionero en una asociación estatal española y poco frecuente entre las europeas, salió un consenso relevante: no se trata de desregular.

"Lo que se solicita es una regulación inteligente. Que existan normas adecuadas es una garantía para todos. Una legislación ineficaz puede dificultar la innovación" afirma un emprendedor que sufre las dificultades de competir con las empresas tecnológicas de Estados Unidos.

Durante los debates quedó claro que el proceso para afinar las normas europeas tiene que realizarse con una evaluación comparada con la legislación nacional, pues en muchos casos *"puede confundir o crear casos de incompatibilidades y solapamientos"*.



Existe a día de hoy todo un abanico de opciones de observación de la regulación europea: *fitness checks*, los principios de *Better Regulation*, el acuerdo interinstitucional de *better lawmaking*, o la nueva modalidad de Diálogos de Implementación. Estos nuevos espacios de encuentro en altos directivos de la Comisión Europea y las empresas que operan en el mercado europeo permiten canalizar demandas de una manera más directa. Sin embargo, no se trata solo de consolidar esa vía, también de realizar un

conteo segmentado, técnico y específico de cargas administrativas o de cumplimiento o requerimientos. Y no debe concebirse solo como una reducción de las cargas administrativas. Consiste en identificar duplicidades, solapamientos, barreras al mercado único o incluso contradicciones entre normativa.

En el debate se apuntaron a casos concretos, como la Directiva NIS2, para cuyo cumplimiento en una empresa de mediana capitalización se necesita involucrar a 10 perfiles de dirección. Y, un año después de su implementación, solo ocho Estados miembros han transpuesto realmente la norma. A ello se une, además, el hecho de que los Estados miembros puedan incluir nuevas obligaciones adicionales en la transposición de una directiva, que genera incertidumbre jurídica en empresas a la hora de dar cumplimiento a una misma normativa con requerimientos adicionales diferenciados según el país europeo en que opere, y dificulta la consecución de un mercado único integrado y realmente dinámico.

La existencia de barreras al mercado único es otro reto. Solo un 8% de las PYMEs colaboran de manera transfronteriza. Si bien existe un mercado único de “bienes, personas, servicios y mercancías”, realmente el capital intangible -el derivado de la innovación y de la transformación de las ideas en proyectos concretos- sigue sin ser un eje vertebral de este mercado único para el cual la digitalización es un vector fundamental.

Para ello, en la sesión en el Parlamento Europeo salieron varias recomendaciones de interés. La primera es, en el marco de las evaluaciones de impacto de una nueva normativa digital, **ampliar las consideraciones de “objetivo económico y de innovación”**. Pero, además, reducir el horizonte temporal de los *impact assessments*, que suelen tardar un año en hacerse. La segunda, tal y como argumentó una asistente de una patronal europea, es que **“no necesitamos tener la implementación de la norma para detectar las inconsistencias de la misma una vez está en vigor; necesitamos detectarlas antes de que se lance dicha norma”**. La tercera es **priorizar los reglamentos sobre las directivas**, ya que garantizan un mercado único realmente armonizado y consolidado, reducen la incertidumbre jurídica y evitan la competencia entre Estados miembros. La cuarta es la de apostar por reducir

la carga en un 25% a las grandes empresas, y en un 35% a las PYMEs y *small mid-cap companies*. La quinta propuesta fue la de aportar más “guías” para acompañar a las empresas en la implementación, si bien no es la única solución.

La conclusión apunta a que la clave no es detectar problemas en la implementación, sino hacerlo de antemano, aunque con **mayor agilidad y contacto con el sector privado**, por ejemplo a través de una mayor involucración de asociaciones representantes del sector en comparecencias ante el Parlamento Europeo, que se identificaron como escasas y limitadas. Además, aprender de los errores de normativa digital anterior debería ayudar a identificar mejor los retos a los que ahora la competitividad económica europea se enfrenta.

Para terminar, Adigital presentó su propuesta para la simplificación regulatoria digital de la Unión Europea, donde apuesta por “*evitar las redundancias y una mayor fragmentación del mercado único europeo. Es esencial desarrollar un enfoque equilibrado que garantice la protección de los valores europeos y la viabilidad operativa de los modelos de negocio innovadores*” afirma el documento que no esconde la complejidad técnica -y “titánica”- que tiene este reto que coordinan en la actualidad la Comisión Europea, el Parlamento y el Consejo.



La simplificación regulatoria no debería concebirse solo como (1) una reducción de cargas administrativas, (2) la limitación de solapamientos normativos en la legislación ya existente, o (3) la eliminación de la aplicación de ciertos artículos de algunas normas. También hay que hacer énfasis en el (4) fomento de una normativa armonizada entre Estados miembros que favorezca la integración del mercado único, como el régimen 28 (5) el desarrollo de herramientas que faciliten el cumplimiento normativo y (6) en general, basarse en marcos horizontales que reduzcan los solapamientos y las obligaciones duplicadas derivadas de la regulación sectorial o vertical para mantener al mismo tiempo aquellas obligaciones críticas vinculadas al servicio específico que se presta y que mejoran el bienestar y la protección del consumidor (como la portabilidad, el cambio de proveedor, la confidencialidad de las comunicaciones).

“

Pablo Arias

Miembro, EPP



Las dos palabras que nos guían en este mandato son simplificación y competitividad. Si queremos recuperar la competitividad, tenemos que simplificar. En cuanto a la simplificación en el ámbito digital, es importante saber que la competitividad del mercado digital europeo no está vinculada a la normativa que pusimos en marcha en el último mandato. La DMA y la DSA no son las que están poniendo obstáculos al mercado digital, pero sin duda podemos hacerlo mejor. Apostar por el régimen de los 28 como vía rápida para nuestras empresas en el ámbito digital es muy relevante.

Además de once áreas sectoriales con propuestas técnicas de simplificación, se incluye un capítulo de recomendaciones generales, vinculado a la gobernanza de la simplificación regulatoria, principios estratégicos regulatorios y el uso de herramientas tecnológicas *Enforcement Technology* y *RegTech* para la eficiente aplicación de los esfuerzos de simplificación.

Financiación, inversiones y escalabilidad

La necesidad de remover las dificultades para la **financiación, las inversiones y el apoyo a la escalabilidad** es el segundo de los grandes consensos sobre prioridades que maduró la conversación en la Spain Digital Week.

El sistema financiero “*reclama que se revisen algunos límites a la inversión que figuran en la ley*” que dificultan al sector financiero europeo tener un papel más determinante en este campo. Y si se mira al estímulo público, el Banco Europeo de Inversiones ha lanzado la plataforma TechEU que busca movilizar de aquí a 2027, 250.000 millones de euros para proyectar la innovación en Europa, “*desde el nacimiento de la idea hasta que se hace realidad*”. El fin que persiguen es que el talento europeo no tenga que buscar solo en terceros países sus apoyos de financiación. Además, varios Estados europeos, entre ellos España, han sido países comprometidos desde el lanzamiento del programa European Tech Champion Initiative del BEI, que ahora busca reactivar una versión ETCI 2. Persigue financiar los proyectos estratégicos de hoy que pueden escalar y convertirse en “*grandes campeones europeos*”. Son palancas que tratan de reducir una brecha todavía muy perceptible en las condiciones de financiación entre las dos orillas del Atlántico.

En este marco, **Adigital organizó el evento público “Delivering on Economic Competitiveness: Digitalization as Driver, Investment as Lever”, con EURACTIV como Media Partner**, en una mañana completa de dos jornadas tan diversas como sus ponentes y sus contenidos.

En un binomio de necesidad mutua, los dos temas que construyeron la narrativa de este evento fueron: cómo invertir en digitalización con inversiones más concretas (*targeted*) y ágiles; y cómo fortalecer la digitalización en sí como conductor de la competitividad económica europea.



En el primer panel sobre el papel de las inversiones, se contó con Vincent van Steensel, Director de Originación de Mandato y Gestión de las Relaciones en el Fondo Europeo de Inversiones (FEI, parte del Grupo BEI); András G. Inotai, Jefe de la TaskForce sobre Startups y Scaleups y Jefe de Unidad de Política de Innovación y Acceso a la Financiación en la Dirección General de Investigación e Innovación; Katinka Clausdatter Worsøe, Consejera Digital de la actual Presidencia danesa del Consejo de la Unión Europea; y Alberto Gago, Director de la Oficina para la España Digital 2030 e Internacionalización del Ministerio de Transformación Digital y Función Pública.

En el segundo panel sobre el rol de la digitalización, se contó con Renate Nikolay, Directora General Adjunta de DG CONNECT en la Comisión Europea; Pilar del Castillo, eurodiputada por el Partido Popular Europeo; Rodrigo Hernández, Director Global de IA Generativa en Multiverse Computing; y Gonzalo López-Barajas, Director de la Unidad de Regulación Corporativa en Telefónica.



En esta sesión se habló de la relevancia de los instrumentos existentes de inversión para fomentar capital y productos tecnológicos en Europa. El caso de ETCL es revelador, al ser un “fondo de fondos”. Los 12 megafondos buscan fortalecer el ecosistema. Con la nueva versión ETCL 2.0, la iniciativa *Growth* busca fomentar las scaleups. Con TechEU, se busca fortalecer el lado del innovador. Sin embargo, todavía el ecosistema está rezagado en la financiación de riesgo (*risk finance*), con el Consejo Europeo de Innovación como brazo inversor de tecnologías profundas con alto riesgo.

Están poniéndose en marcha otras iniciativas. El Fondo *Scaleup Europe* busca aportar *equity* privado directo con una gestión autónoma y privada, entre las que hay, a fecha de noviembre de 2025, dos entidades españolas anunciadas en su inauguración, que se espera en 2026.

No todo es financiación: es imprescindible movilizar la voluntad política, la creación de pactos de confianza, y el uso de herramientas de política pública.

La voluntad política es clave. La participación de los Estados miembros en el lanzamiento de ETCL fue variable: en la carta inicial de intención había

12 países, pero solo 6 aportaron contribuciones económicas en sus inicios incluyendo España. Varios años han pasado desde entonces: en el último semestre de 2025, los países europeos se han puesto de acuerdo para impulsar las Conclusiones del Consejo para una Europa más competitiva económica y digitalmente, buscando apoyar desde la vía de los Estados miembros un apoyo más elevado a nivel económico para invertir en tecnologías digitales. Necesitamos aprender de lo que se ha hecho bien: durante la Presidencia portuguesa del Consejo en el 2021, se lanzó ESNA, la Alianza de Naciones Europeas de Startups, en la que se ha creado un *scoreboard* que mide el grado de cumplimiento de los gobiernos en políticas públicas que incentivan el crecimiento de startups y scaleups. La Presidencia española del Consejo en 2023 también fue “*emprendedora normativa*”: consiguió negociar unas Conclusiones por las que se apoyaba la creación de una figura nueva de Comisario/a de Startups y una Dirección General encargada de la política de startups.

Si se atiende a la construcción de pactos de confianza, la propuesta de un *European Institutional Investment Pact* es un claro ejemplo. La negociación del Marco Financiero Plurianual 2028-2034 va a requerir pactos de confianza y mutuo acuerdo. La iniciativa, dentro de esta propuesta, de crear un Fondo Europeo de Competitividad con un capítulo específicamente dirigido a liderazgo digital exigirá una negociación detallada para invertir más, mejor y ágilmente en tecnologías digitales. Pero esto no consistirá solo en invertir, sino en garantizar la coordinación con otras ventanas de inversión con quienes la tecnología digital puede cooperar, como es la tecnología limpia, la seguridad y la defensa, o la biotecnología.

En cuanto al uso de herramientas de política pública, el evento apuntó a que se necesita hacer uso del ***innovation procurement***, que en EEUU se usa en un 20% mientras que en la Unión Europea solo se aplica en un 1%. También hay que reforzarla creación de una capilaridad de fondos públicos nacionales que permitan dotar de inversión gubernamental en distintas fases de la cadena de valor de una tecnología, desde la fase temprana, comercialización, crecimiento, escalabilidad e internacionalización, como el español CDTI, SETT, ICO, ICEX, ENISA y otras entidades.

Un segundo espacio donde Adigital buscó promover la conversación sobre **startups y scaleups y la necesidad de campeones tecnológicos europeos** fue en el Parlamento Europeo en un diálogo a puerta cerrada hospedado por la eurodiputada Elena Sancho, en este caso de la familia política de Socialistas y Demócratas (S&D). En este diálogo, un intensivo debate tuvo lugar sobre cómo generar ecosistemas de oferta-demanda, una mayor conexión entre grandes empresas, startups y scaleups y la actual nomenclatura de “*empresa de mediana capitalización*” donde muchas scaleups entran, y la importancia de no incentivar la escalabilidad como una manera de absorber empresas emergentes, sino para hacerles crecer y convertirse en campeones tecnológicos europeos.

Esta noción crea un enorme debate: trabajar por un campeón tecnológico europeo puede generar distintas velocidades entre Estados miembros, donde algunos países podrían salir más beneficiados que otros países que disponen de menor capacidad fiscal.

Es aquí donde entran en juego tres grandes cuestiones. La primera, el apoyo al régimen 28, que precisa ser desarrollado en forma de reglamento y no directiva, para crear un espacio normativo armonizado donde cualquier startup y scaleup pueda moverse y operar sin obligaciones adicionales en los 27 Estados miembros. La segunda es “*el enfoque de las normas de competencia y de ayudas de Estado referidas al ámbito de la digitalización porque pueden dificultar el surgimiento de grandes plataformas europeas*”. Quien así se expresa es un alto ejecutivo de una empresa de alto potencial de crecimiento y que solicita a las instituciones comunitarias una profunda reflexión de estos criterios que guían la legislación sobre competencia. Sin embargo, no parece que haya señales de cambio en este sentido.

Y, por último, como se ha mencionado, no hay que ignorar las oportunidades y obligaciones que conllevan para las startups y scaleups los acuerdos comerciales en un escenario tan desafiante para Europa. “*El reto es extender el libre mercado a los servicios y de manera creciente, también a los datos*”. La actualización de los nuevos acuerdos tienen un capítulo referido al comercio digital.



“

Alister Moreno

Presidente



España está demostrando que se puede construir tecnología de escala global desde Europa. En apenas una década, hemos pasado de ser un mercado periférico a convertirnos en un país capaz de generar compañías que compiten en ciberseguridad, inteligencia artificial o proptech. Las scaleups españolas son hoy un motor real de innovación, empleo y soberanía tecnológica.

El futuro de España y de Europa pasa por fortalecer este tejido: necesitamos políticas que permitan escalar a nuestras compañías sin que estas tengan que emigrar, inversión, marcos regulatorios más ágiles y una colaboración público-privada fuerte.

España puede y debe ser el laboratorio europeo de la escalabilidad: tenemos talento, diversidad de hubs y una conexión natural con Latinoamérica que nos hace únicos. Nuestro mensaje en Bruselas es claro: Europa no necesita más startups, necesita más scaleups. Y España está demostrando que es posible construirlas desde aquí.

”

Elena Sancho

Miembro (S&D)



España tiene la oportunidad de consolidarse como referente a nivel europeo. Nuestro ecosistema digital es de referencia y es gracias a un sector cuya cualificación y talento son innegables; así como, una red de infraestructuras que compite en las mayores de las ligas de lo digital.

Como miembro de la Comisión ITRE del Parlamento Europeo y shadow rapporteur del informe de soberanía tecnológica, creo que las startups son un pilar fundamental para el ecosistema digital. Para mí, ahora tenemos varios retos para intentar impulsar el liderazgo europeo en innovación y en el ecosistema digital. Y, por supuesto, para ayudar también al ecosistema español. Uno de ellos es la fragmentación. Tenemos 27 Estados miembros con leyes diferentes. Tenemos que trabajar para crear un verdadero mercado único europeo que nos permita avanzar hacia la primera posición en la industria digital. Necesitamos trabajar juntos para mantener a España como líder en nuestro ecosistema digital y conseguir campeones tecnológicos europeos, así como apoyar la escalabilidad de startups y scaleups.

4. Mejor que una única respuesta, perfeccionar las preguntas

En el transcurso del diálogo de la SDW, Adigital facilitó a los participantes el decálogo con sus propuestas para el fomento de la competitividad y el liderazgo estratégico español. “*La competitividad, la seguridad, y la escalabilidad de la innovación son tres conceptos que están vinculados*”. Para reforzar “*el liderazgo digital la UE debe hacer compatibles el crecimiento tecnológico, la simplificación regulatoria, y la orientación correcta de la inversión*”. Y entre las propuestas concretas para el fomento de la competitividad, la Asociación Española de la Economía Digital recomienda el respaldo a las llamadas *deep technologies* como la IA o la computación cuántica; la inversión en ciberseguridad; la digitalización de sectores estratégicos como el financiero; la conectividad; o la expansión del Laboratorio de la Competitividad europea que ha propuesto España como foro de encuentro entre las administraciones públicas y el sector privado para el impulso de estos procesos. El decálogo aplaude que el ecosistema español está “*equipado, preparado y es capaz de seguir aportando a este empeño*”.

El crecimiento económico ayuda, sin duda, a **impulsar la influencia. Pero no basta. Hay que querer y saber ejercerlo. Y para lograrlo, hay que aprender a movilizarlo**. En estas páginas se han apuntado las reflexiones más interesantes para conseguirlo en torno a las llamadas tres ‘pes’ de la Spain Digital Week. Pero además, la influencia necesita, como se afirmó en este foro, de una buena dosis de creatividad. Es el mismo ingrediente que, precisamente, fortalece la innovación y el talento.

Hoy, en un contexto tan cambiante, aprender a formular mejor las preguntas puede llegar, incluso a ser más útil que contestarlas. Porque **denota una capacidad de resiliencia** ante estados gaseosos, como los que vivimos, y además **incorpora una mirada cada vez más amplia y transversal** sobre la realidad y los desafíos que irrumpen. La **creatividad ayuda a transformar** las

dificultades en soluciones y sobre todo, **facilita la adaptación y el desarrollo económico** en etapas complejas desde el punto de vista geopolítico. Y esta que estamos atravesamos, como se intuye y se ha descrito en estas páginas, lo es.



El mensaje de las empresas



“

Pablo Urbiola

Head of Digital Regulation



La Spain Digital Week ofrece una plataforma crucial para mostrar en Bruselas la importante contribución de las empresas españolas a la economía digital europea. También sirve como un importante foro para dialogar con los responsables políticos sobre las políticas necesarias para fomentar una economía competitiva e innovadora que aproveche las nuevas tecnologías y, al mismo tiempo, defienda los valores y las protecciones europeos.

BBVA, como uno de los mayores grupos de servicios financieros europeos, y con una estrategia basada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad, contribuye activamente a la agenda general de competitividad de Europa. En 2022, lanzamos BBVA Spark, una unidad de negocio dedicada a ayudar a emprendedores e inversores de capital riesgo a escalar sus negocios, fortaleciendo así el ecosistema digital europeo. También hemos lanzado bancos totalmente digitales en Italia y Alemania, apoyando la profundización del mercado único mediante el uso de tecnologías digitales. De esta manera, BBVA no solo impulsa su propia transformación, sino que también ayuda a dar forma al futuro digital de Europa.

”

David Elizaga

CFO



Como potencia tecnológica global con sede en Europa, nos enorgullece estar desarrollando el futuro de los viajes desde nuestra red de centros de innovación repartidos por todo el continente, especialmente desde nuestra sede central en España. Nuestra tecnología y nuestra IA patentada, que impulsa la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo, eDreams Prime, se han desarrollado en Europa y ya están revolucionando las experiencias de viaje de millones de consumidores en todo el mundo.

Esto demuestra que Europa tiene el talento y la visión necesarios para liderar a nivel mundial. Para crear más historias de éxito como esta, necesitamos un mercado digital verdaderamente justo y competitivo. Si bien normativas como la Ley de Mercados Digitales (DMA) proporcionan una base sólida, su promesa solo puede hacerse realidad mediante una aplicación firme y coherente.

Al garantizar la igualdad de condiciones, podemos liberar todo el potencial de las empresas europeas locales, posicionando a Europa como líder mundial en tecnología e innovación.

“

Enrique Lizaso

Cofundador y CEO



Multiverse Computing es la empresa líder en software cuántico y referente en la compresión de modelos de IA. Nuestra visión parte de la convicción de que la digitalización no es simplemente un proceso de modernización, sino una auténtica estrategia de competitividad, sostenibilidad y liderazgo tecnológico. En un contexto donde los datos y la automatización determinan el liderazgo empresarial, Multiverse desarrolla soluciones que permiten aprovechar el poder de la computación cuántica y la IA compacta para maximizar el rendimiento y la eficiencia en sectores clave.

Como empresa española y europea, Multiverse Computing defiende el papel de Europa como un epicentro tecnológico soberano, capaz de innovar con independencia y valores éticos sólidos. Apostamos por la digitalización responsable combinando progreso económico con soberanía tecnológica y compromiso social. En este sentido, no sólo promovemos la adopción de tecnologías disruptivas como la computación cuántica o la IA eficiente, sino también la creación de ecosistemas colaborativos que refuerzan la autonomía digital del continente. Así, Multiverse Computing se consolida como un referente en la construcción de un futuro digital más sólido, competitivo y alineado con los principios europeos de transparencia, sostenibilidad e innovación.

”

Gonzalo López Barajas

Head of Corporate Regulation



Europa está quedando rezagada en términos de evolución tecnológica y digital frente a otros grandes mercados. Esta brecha de innovación y competitividad afecta al crecimiento económico y relevancia de la Unión Europea, y exige una acción urgente y estratégica.

La conectividad sustentada en redes de alta capacidad, como la fibra y el 5G, es fundamental para construir ecosistemas tecnológicos e industriales resilientes e impulsar la innovación y la competitividad. Estas redes permiten mejorar los servicios, fomentar la digitalización y el uso eficiente de recursos, e impulsan la productividad, creación de empleo y el bienestar social. Por tanto, la excesiva fragmentación, el debilitamiento financiero, la pérdida de competitividad y capacidad de inversión de un sector estratégico para Europa, como es el de las telecomunicaciones, intensifica su vulnerabilidad y pone en riesgo la seguridad económica.

Ha pasado casi un año desde que la Comisión asumió el cargo con la misión de restaurar la competitividad de Europa, un objetivo que apoyamos firmemente y que consideramos esencial. Instamos ahora a actuar para dar forma a un futuro digital europeo competitivo, resiliente e integrador, y para asegurar el liderazgo de la UE en todas las capas del ecosistema tecnológico.

Tenemos una oportunidad única: la próxima propuesta de la Ley de Redes Digitales (DNA) debe mantener el máximo nivel de ambición y asegurar una industria europea de telecomunicaciones capaz de impulsar la inversión, acelerar la innovación y competir con éxito a escala global.

“

Fermín Manzanedo

Cofundador, COO y CISO



Europa vive un momento decisivo para su soberanía tecnológica. La inestabilidad geopolítica, los ciberataques y la dependencia de proveedores no europeos demuestran que no podemos seguir construyendo nuestro futuro digital sobre infraestructuras ajenas. En ciberseguridad web, la tecnología europea está al nivel de cualquier competidor global.

La diferencia subyace en la envergadura de los actores europeos frente a la de nuestros homónimos extranjeros. La falta de inversión, el exceso de regulación y un mercado fragmentado están frenando la competitividad digital de las pymes europeas. Es necesario que Europa refuerce su propio ecosistema de proveedores tecnológicos y reconozca el valor estratégico de quienes mantenemos en marcha la infraestructura digital del continente. Acciones como la Spain Digital Week promovida por Adigital en Bruselas definitivamente ayudan a trabajar en ese sentido.

Organizado por:



Sponsors:



Partners:



Para más información, consultar al equipo organizador de la Spain Digital Week:

Raquel Jorge Ricart
Directora de Asuntos Europeos y de la Oficina en Bruselas de Adigital

rjorge@adigital.org
policy@adigital.org



SPAIN DIGITAL WEEK

BY  adigital

www.spaindigitalweek.eu